

Het groenehuis in Uden is één van de koplopers qua gezonde kinderopvang

door **Lieke Mulder**

UDEN. Het gaat goed met het Udense kindercentrum het groenehuis. Tegen de trend in groeide het in twee jaar van drie kinderen tot meer dan honderd kinderen. Die groei heeft alles te maken met de gezonde leefomgeving die oprichter Laurien Voss-Hanegraaf er creëerde. Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) stelt het groenehuis als voorbeeld voor andere organisaties en filmde er voor de site groenekinderopvang.nl.

Voss-Hanegraaf opende twee jaar geleden het groenehuis, naast het nieuwe Bernhoven. Ze investeerde meer dan een miljoen euro en begon de opvang met drie kinderen. In het ontwerp werd veel aandacht besteed aan een gezonde leefomgeving. Zo wordt voortdurend het CO₂-gehalte gemeten en verversen grote kasten op basis daarvan de lucht. Op het dak staan tachtig zonnepanelen en de kinderen hebben met 800 vierkante meter veel meer ruimte dan wettelijk verplicht, een deel van de kinderen slaapt in buitenbedjes, er is een kas, een moestuin en er is veel aandacht voor gezonde voeding en bewegen.

Goed voorbeeld

Projectleider gezonde kinderopvang bij het RIVM, Margien van Rooij: „Het groenehuis in Uden is met dat alles landelijk één van de koplopers. Wij ondersteunen kinderopvangorganisaties in hun streven een gezondere leefomgeving te creëren. Het bevorderen van de gezondheid van jonge kin-



• Laurien Voss-Hanegraaf in de centrale ruimte. Tegen de trend in groeide het groenehuis in twee jaar tot meer dan honderd kinderen.
foto Jeroen Appels/Van Assendelft

• • •

‘Laurien Voss kan heel goed uitleggen waarom ’n gezonde omgeving zo belangrijk is’

Margien van Rooij, RIVM

deren heeft grote voordelen. Jong geleerd is immers oud gedaan.”

Nu, twee jaar na de opening, vangt het groenehuis 110 kinderen op en heeft het 14 medewerkers. En dat terwijl andere kinderopvangorganisaties in Uden juist drastisch moesten snijden.

Ook de fusie tussen Kiobra en Kanteel die onlangs werd aangekondigd is volgens beide organisaties om ‘het hoofd boven water te houden.’ Bij het Udense Kiobra daalde het aantal kinderen in

drie jaar met dertig procent.

Voss-Hanegraaf: „In het begin waren mensen sceptisch, inmiddels oogst ik bewondering. Als je jezelf onderscheidt en kwaliteit biedt, dan kiezen ouders bewust voor je, daar was ik altijd van overtuigd. En we onderscheiden ons op méér terreinen. Meer dan de helft van de medewerkers is HBO-geschoold, hebben Vroeg- en Voorschoolse Educatie en bieden flexibele opvang. Kinderopvang is géén IKEA-ballenbak.”